



მედიაფექტები და გენდერული სტერეოტიპების ტრანსფორმაცია: ქალთა მიმართ ძალადობის გაშუქება საქართველოში

კვლევის მიზანი:

ინტერდისციპლინური კვლევის მიზანია, საქართველოში მმართველობის სისტემების ცვლილებების ჭრილში მედიის როლისა და გავლენის დადგენა საზოგადოებაში არსებული გენდერული სტერეოტიპების ცვლილებაში.